Technisch-wissenschaftliche Vortragsreihe von Hochschule Kempten, REFA, VDE und VDI

E i n l a d u n g

Dienstag, **09. April 2024**, 19.00 Uhr, **AUSSCHLIEßLICH ONLINE**

Künstliche Intelligenz in der Medien- und Kreativwirtschaft: Datenauswertende Brute-Force-Apparate oder schöpferische Alterität?

Prof. Dr. Svenja Hagenhoff, FAU Göttingen

Moderator: Tobias Laske

Manfred Dworschak hat bereits 2014 im Spiegel provokant behauptet: »Werfen nicht heute schon neun von zehn Buchtiteln die Frage auf, wofür es da überhaupt noch Verlage braucht? Das Schüttgut aus der Retorte kann ebenso gut - und viel billiger - ein Algorithmus auf den Markt kippen«. Das Zitat deutet an, dass es kreativer menschlicher Arbeitsleistung womöglich gar nicht mehr bedarf, stattdessen Technologien in Form von Algorithmen das gewünschte Ergebnis, hier: Literatur, mindestens ebenso gut erzeugen können. Der Vortrag leuchtet aus, für welche Tätigkeiten in der Medien- und Kreativwirtschaft (Fokus Buch und Literatur) Künstliche Intelligenz in welcher Form realistischerweise zum Einsatz kommen kann und wo Grenzen zu vermuten sind.

Svenja Hagenhoff studierte BWL mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Universität Göttingen, wo sie in Wirtschaftsinformatik auch promovierte und habilitierte. Nach Forschungs- und Lehraufenthalten an der Universität Hildesheim und der University of California in Los Angeles (Anderson School of Management) war sie Leiterin des Forschungsinstituts für Medienwirtschaft an der Fachhochschule St. Pölten, Österreich. Seit 2011 ist sie Professorin für E-Publishing und Digitale Märkte an der Philosophischen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Göttingen, seit 2021 ist sie Sprecherin des neu gegründeten Departments Digital Humanities and Social Studies

Der Vortrag findet als Zoom Meeting statt. Für die Teilnahme am Zoom Meeting registrieren Sie sich bitte (einmalig pro Semester) unter:
https://hs-kempten.zoom-x.de/meeting/register/u5Urd-yurTgiEtCvSSTJFcdmrjGDKuO7SEk4

Die Aufzeichnung des Vortrags finden Sie später auch auf dem YouTube-Channel der Hochschule:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLonL7YbGb4PMSXYwhGTql3aYNeXPiW9wu

Die Vorträge sind öffentlich und kostenlos. **Bitte beachten Sie, dass bei den Veranstaltungen Filmaufnahmen gemacht werden, die ggf. für Marketingzwecke, sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden.**

Veranstaltungs- und Änderungshinweise finden Sie unter:
https://www.hs-kempten.de/hochschule/aktuelles/veranstaltungen-termine
(Informationsanfragen bitte per E-Mail an: susanne.ertel@hs-kempten.de)